



Geschäftschancen in Asien am Beispiel China, Indien und Vietnam: Wohin mit welchem Produkt?

Export-Tour 2013 in Schwerin, 29. Mai 2013

Corinne Abele

Germany Trade & Invest

Berlin

Agenda

- I Asiens verschiedene Gesichter: China, Indien, Vietnam
 - . Makroökonomische Daten
 - . Entwicklung des Bruttoinlandsprodukts
- II Handelspartner mit eigenem Profil
 - . Außenhandelsstrukturen
 - . Hauptliefer- und Hauptabnehmerländer
- III Wohin mit welchem Produkt ?
 - . Bevölkerungsentwicklung und Marktgröße
 - . Geschäftsumfeld
 - . Potenzial und Realität
- IV Kontaktadresse

Volksrepublik China, Indien und Vietnam

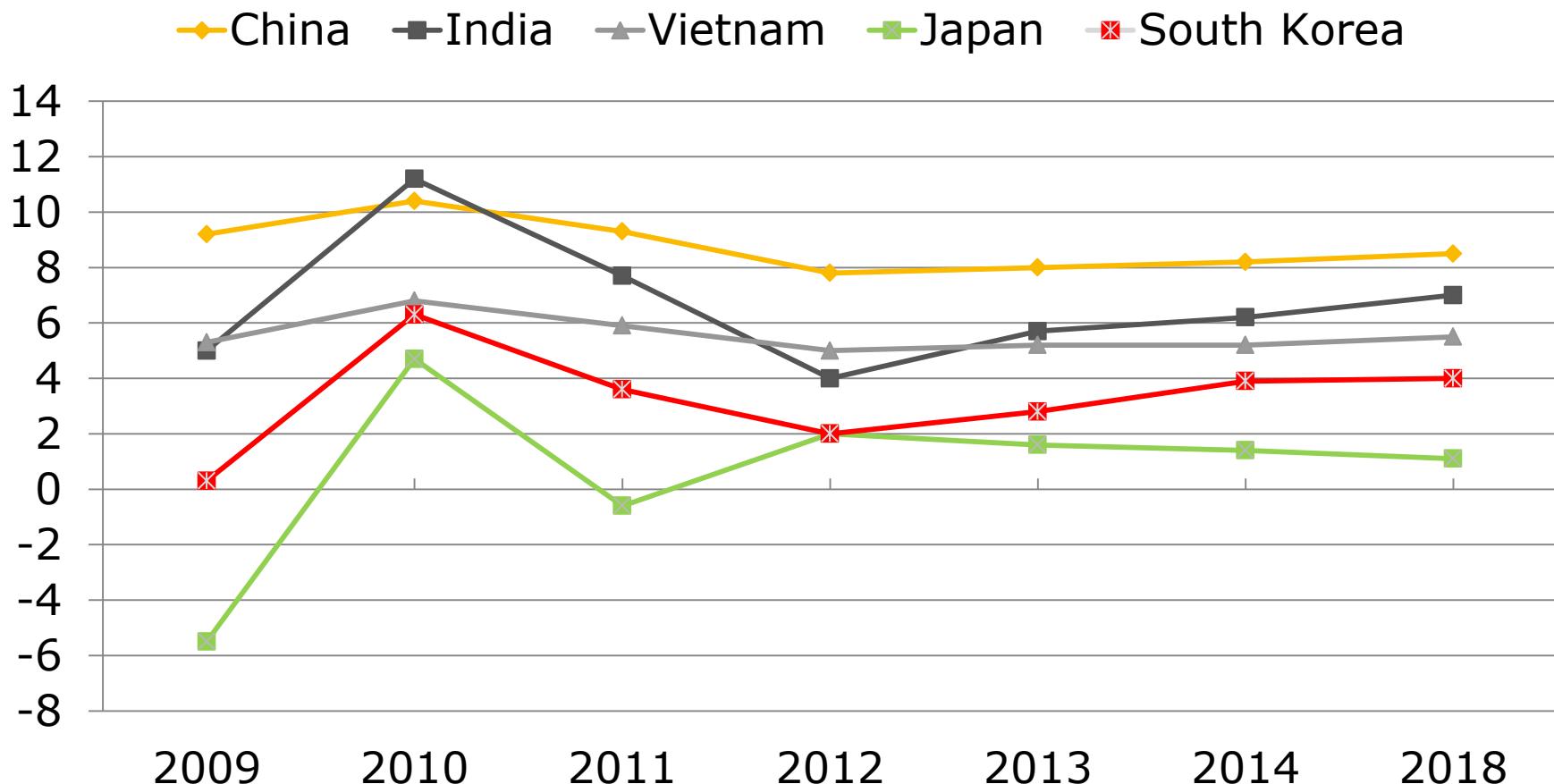
Makroökonomische Indikatoren 2012

Indicator	China	Indien	Vietnam
Bevölkerung (Mio. Einwohner)	1.360,8	1.239,3	90,4
Bruttoinlandsprodukt (BIP) (Mrd. US\$)	5.227,0	1.824,8	138,1*
BIP pro Kopf (US\$)	6.075,9	1.491,9*	1.527,5*
Inflationsrate	2,7	9,3	9,1*
Staatsverschuldung (in % des BIP)	22,9	67,6*	49,1*

* Schätzung

Quelle: Internationaler Währungsfond (IMF)

BIP-Wachstum und Prognosen (real, %)



Importstrukturen der drei Länder (in % der Einfuhr)*

China (2011):

Elektronik (17,5), Rohstoffe (16,3), Erdöl (13,7), Chemische Erzeugnisse (10,1), Maschinen (8,7), Sonstige (33,7)

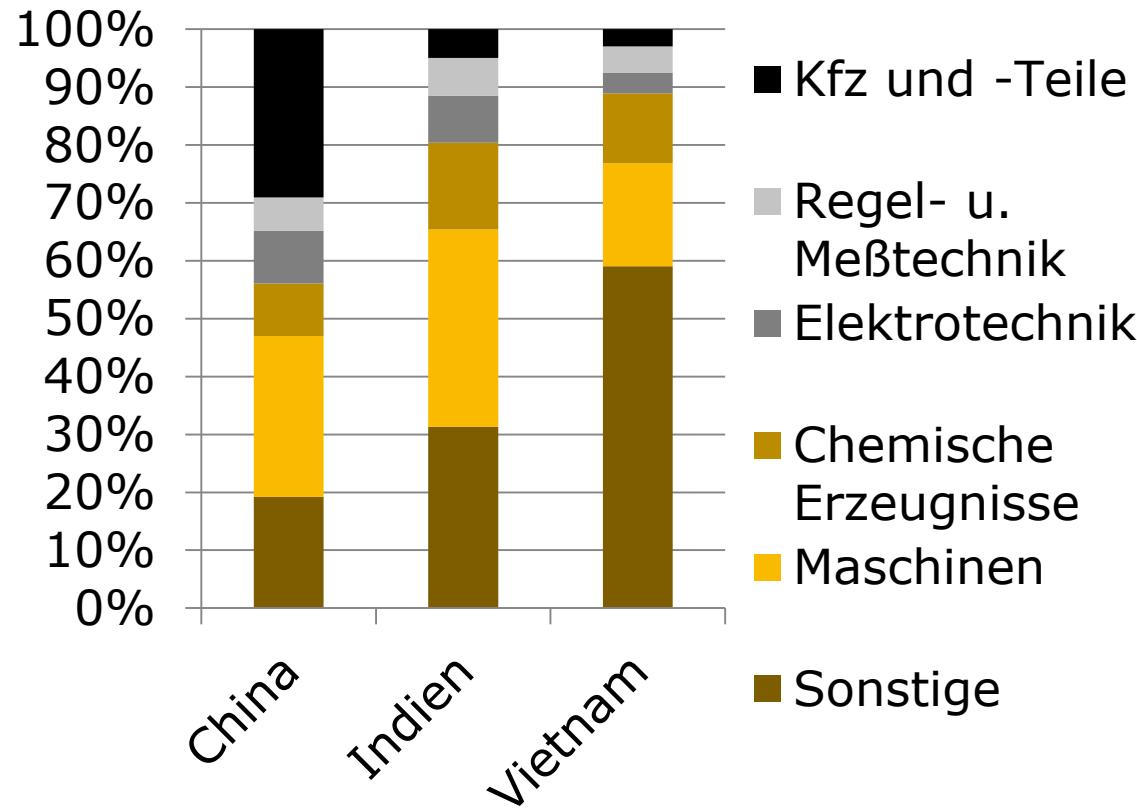
Indien (2011):

Erdöl (28,3), Chemische Erzeugnisse (9,0), Maschinen (6,0), Elektronik (5,6), Rohstoffe (4,8), Sonstige (48,0)

Vietnam (2012):

Chemische Erzeugnisse (15,8), Elektronik (11,4), Maschinen (11,0), Erdöl (10,6), Nahrungsmittel (4,9), Sonstige (46,3)

Deutschlands Lieferstruktur* nach China, Indien und Vietnam 2012

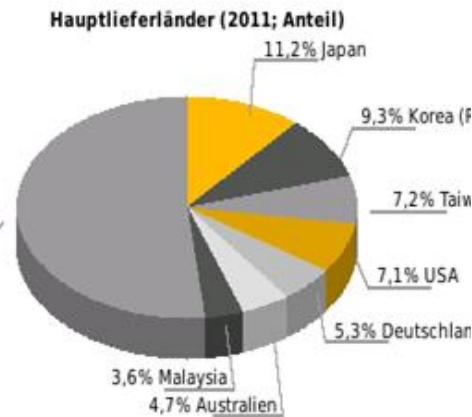


Anmerkung * Struktur gemäß SITC
Quelle: Comtrade Data Base, gtai

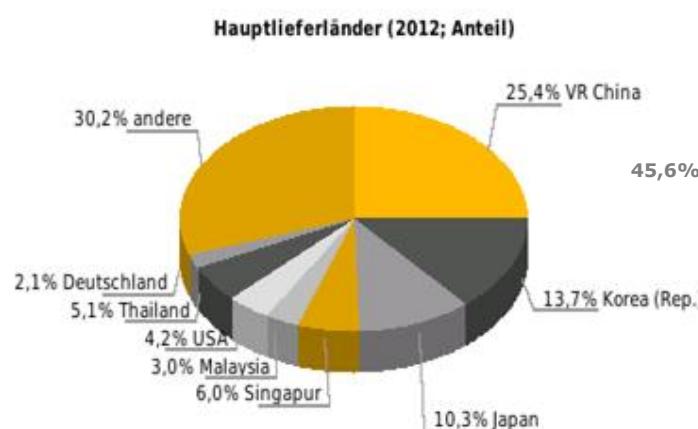
II Handelspartner mit eigenem Profil

Hauptliefer- und Hauptabnehmerländer

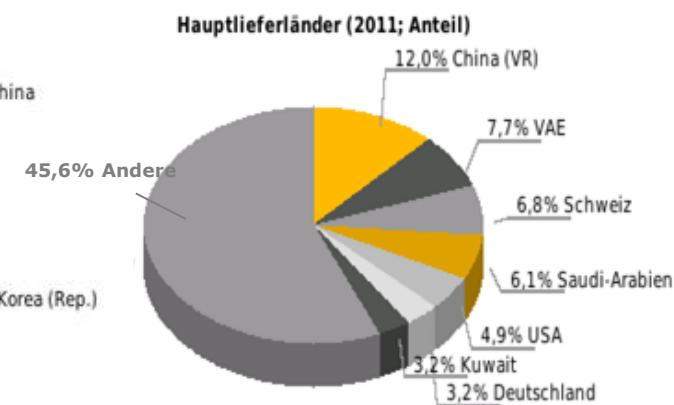
China



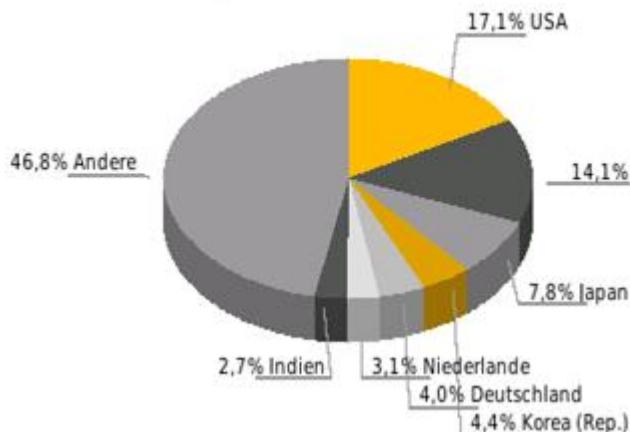
Vietnam



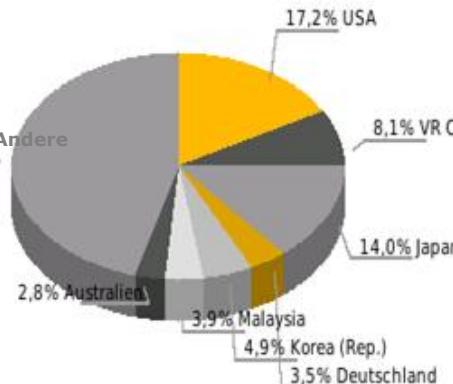
Indien



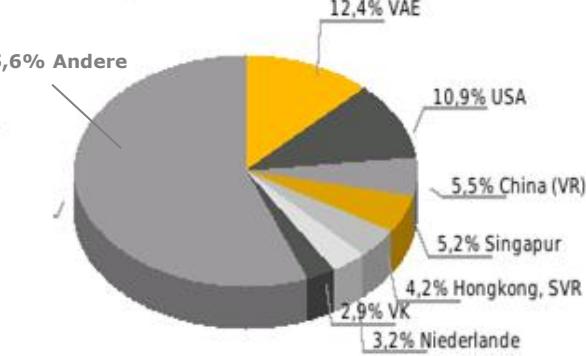
Hauptabnehmerländer (2011; Anteil)



Hauptabnehmerländer (2012; Anteil)



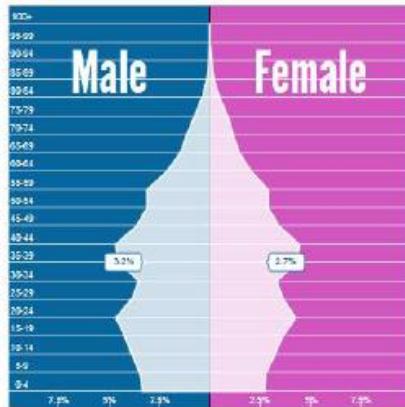
Hauptabnehmerländer (2011; Anteil)



Bevölkerungstrends und ihre Auswirkungen

China

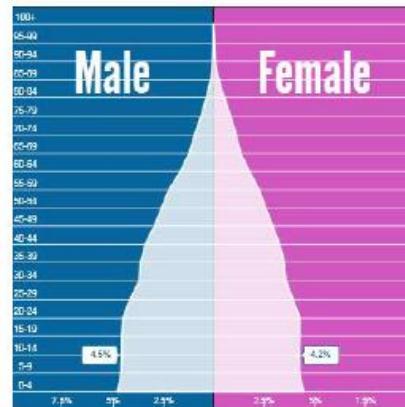
2010



Link to this graph: <http://populationpyramid.net/China/2010/>

Vietnam

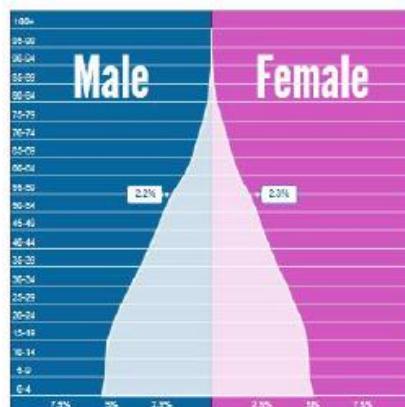
2010



Link to this graph: <http://populationpyramid.net/WORLD/2010>

Indien

2010



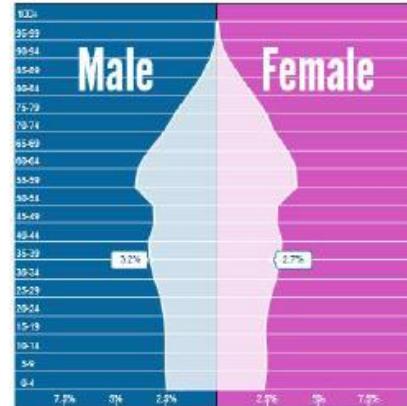
Link to this graph: [http://populationpyramid.net/India/2010/](http://populationpyramid.net/India/2010)

2050



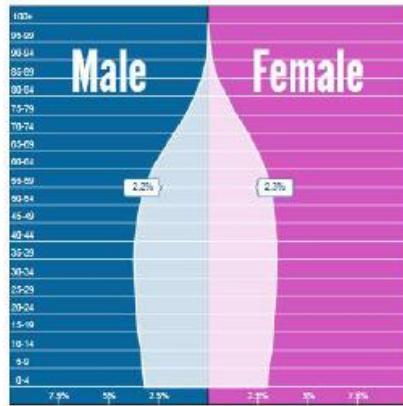
Link to this graph: [http://populationpyramid.net/China/2050/](http://populationpyramid.net/China/2050)

2050



Link to this graph: <http://populationpyramid.net/Viet-Nam/2050>

2050

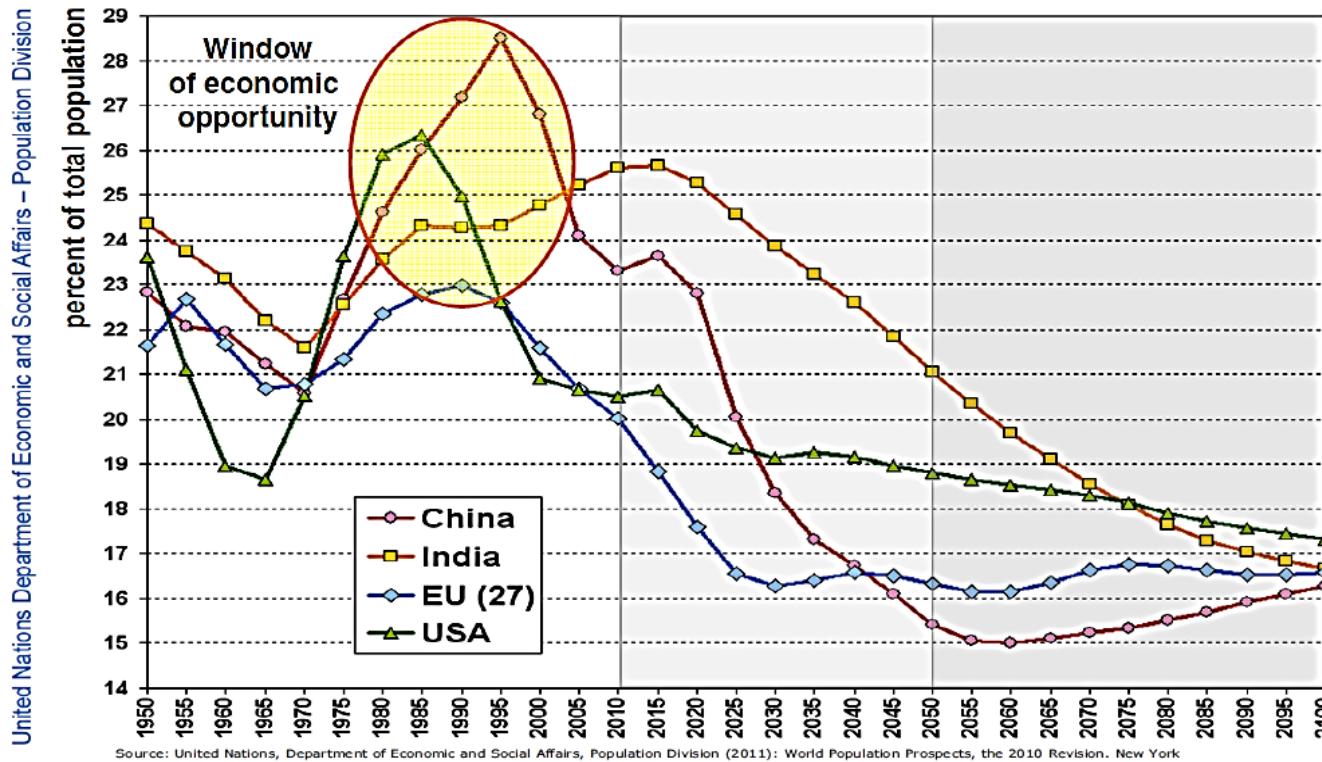


Link to this graph: [http://populationpyramid.net/India/2050/](http://populationpyramid.net/India/2050)

III Wohin mit welchem Produkt?

Werkbank oder Absatzmarkt

Bevölkerungsanteil der jeweils 20- bis 34jährigen



Quelle: United Nations Department of Economic and Social Affairs – Population Division

III Wohin mit welchem Produkt?

Anmerkungen zum Geschäftsumfeld

Indikatoren	China	Indien	Vietnam
Hermes Länderkategorie	2	3	5
Ease of Doing Business (Rangstelle von 185 Ländern)	91	132	99
Global Competitiveness Index (Rangstelle von 144 Ländern)	29	59	75
Corruption Perception Index (Rangstelle von 176 Ländern)	80	94	123
Länderbonität Institutional Investor (Rangstelle März 2013)	23	49	77

Zwischen Potenzial und Realität

Indikatoren	China	Indien	Vietnam
Lohn- und Einkommensentwicklung	↑	→	→
Marktgröße	↑	→	→
Marktwachstum	↑	↑	→
Marktzugang	→	→	→
Markttransparenz	↓	↓	↓
Regierungseinfluss	↑	→	↑

Firmensitze und Standorte



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit !

Germany Trade & Invest

Gesellschaft für Außenwirtschaft und Standortmarketing mbH

Friedrichstraße 60

10117 Berlin

Germany

T. +49 (0)30 200 099-0

F. +49 (0)30 200 099-111

invest@gtai.com

www.gtai.com

Referentin:

Corinne Abele

Bereich Asien/Pazifik

T. +49 (0)30 200 099-352

corinne.abele@gtai.de

Villemomblé Straße 76

53123 Bonn

Germany

T. +49 (0)228 249 93-0

F. +49 (0)228 249 93-212

info@gtai.de

www.gtai.de